**파이널 프로젝트 기획안**

**2021년 6월 17일**

**과정명: 온·오프 연계 AI활용 지능형 서비스 개발**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | Hash Hershe |
| 팀 원 | **김승겸(팀장) , 김다현, 문병전, 안재완, 하은** |
| 프로젝트 타이틀 | **SNS기반 쇼핑태그 플랫폼 HashHershe** |
| 프로젝트 주제  및 내용  해결하고자 하는 문제  최종 산출물의 청사진 | **SNS기반 쇼핑태그 플랫폼 도입배경**    **1. 시장동향**  **“코로나19로 인한 비대면 의류 소비가 확산”**  **패션 상품군별 온라인쇼핑 거래액 2019년 6월 3조3083억원에서 2020년 6월 3조8494억원으로 전년 동기 대비 16.4% 급증 <통계청>**    **2. 문제인식**  **SNS에서의 온라인 쇼핑 공급된 광고/넘치는 정보로 소비자 피로도 증가**  **쇼핑 SNS 플랫폼은 부재**  **상품 정보 확인과정의 복잡하고 귀찮은 시간 소요**    **3. 솔루션**  **“쇼핑 사용자 중심 네트워크 플랫폼 기획”**  **AI기능을 해시태그에 연계로 이용의 편리함 제공**    **SNS기반 쇼핑태그 플랫폼 목적**  **- 접근성, 편리함, 정확성 제공**  **- “커뮤니티 자체가 소비자 중심이 되도록”**  **- 소비자 중심의 서비스, 즐겁고 자연스러운 쇼핑 경험 제공**    **SNS기반 쇼핑태그 플랫폼 특징**  **- 온라인 쇼핑몰/가격비교플랫폼과 SNS상에서 직접 연결 (접근성)**  **- AI가 자동으로 추천해주는 해시태그 기능으로 패션트랜드, 클릭 선호도를 자동시각화(편리성)**  **- AI CFR, OD기능으로 사진 속 제품 자동 인식 (정확성, 편리성)**    **서비스 주요 고객**  **- 디지털 환경에 익숙하고 개성 강한 MZ세대**  **- 패션/액세서리 온라인 쇼핑을 선호하는 패션 피플**    **주요 핵심기능 3가지**  **1. 소셜기반 소비자 중심 패션네트워크**  **2. 해시태그와 가격비교쇼핑몰을 연결**  **3. 네이버 인공지능 api를 도입하여 빅데이터를 통한 패션트렌드 시각화** |
| 팀원간 역할  분담 및 일정 | **팀원별 TO DO LIST**  **승겸(팀 리더, Full Stack)**  - 각 서비스 기능 연결 및 유지 보수관리  - 게시물 서비스 설계 및 AI기술 활용 Object Detection 및 CFR 기능 구현  - 요구사항 분석 및 데이터베이스 설계  - 서버 구축 및 배포  **재완(팀원, Front-end)**  - 메인 게시물 서비스 유지 보수 관리  - 메인 화면 구성도 완성  - 글 쓰기 기능 구현  **병전(팀원, Full Stack)**  - 검색 서비스 설계 및 구현  - 분류별 게시물 검색 결과 도출, 좋아요, 답글, 댓글 DB연결 및 세부기능 구현  - 요구사항 분석 및 데이터베이스 설계  **다현(팀원, Front-end)**  - 회원가입 및 로그인기능 구현  - 무한 메인스크롤 기능 구현  - 전체적인 디자인 담당  **은(팀원, Full Stack)**  - 프로필 서비스 설계 및 구현  - 업로드 게시물 DB 연결 및 세부기능 구현  - 검색과 프로필 기능 연결      **프로젝트 전체적인 일정**  **- 기획 및 계획서 작성 (5/12 ~ 5/19)**  **- DB구성 및 구현 (5/20 ~ 6/12)**  **- 통합테스트 (5/31 ~ 6/14)**  **- 서비스 배포 (6/12 ~ 6/17)**  **- 포트폴리오 (6/12 ~ 6/16)**  **- 보고서 작성 (6/16)**  **- 프로젝트 발표 (6/17)** |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | **Github를 이용하여 원격 저장소를 통한 버전 관리 및 파일 공유를 통해 프로젝트 수행**  **개발 도구**  **협업 도구 : github**  **프론트 개발 환경 : Spring Tool Suite4, JavaScript, CSS3, html5, jQuery, Bootstrap, JSP**  **백엔드 개발 환경 : Spring Boot, Java 1.8**  **DB 관리 : Oracle DB, MySQL, MyBatis, Oracle**  **기타 API : NaverCloud AI Service - CLOVA Face Recognition(CFR), Object Detection**  **Server 관리 : PuTTy, Apache Tomcat v9.0** |
| 프로젝트 범위  (상세 구현 기능) | * 각 서비스 기능 연결 및 유지 보수관리 * 게시물 서비스 설계 및 AI기술 활용 Object Detection 및 CFR 기능 구현 * 요구사항 분석 및 데이터베이스 설계 * 회원가입 및 로그인기능 구현 * 무한 메인스크롤 기능 구현 * 검색 서비스 설계 및 구현 * 분류별 검색, 좋아요, 답글, 댓글 DB연결 및 세부기능 구현 * 요구사항 분석 및 데이터베이스 설계 * 무한 메인스크롤 기능 구현 * 메인 게시물 서비스 유지 보수 관리 * 메인 화면 구성도 완성 * 프로필 서비스 설계 및 구현 * 업로드 게시물 DB 연결 및 세부기능 구현 * 검색과 프로필 기능 연결 |
| 데이터베이스 설계 |  |
| UI 설계  (홈페이지 계층 구조도) | Login  ㄴ Signup  ㄴ Main  ㄴ PostUpload  ㄴ Profile  ㄴ EditProfile  ㄴ Search  ㄴ SearchResult |
| 프로젝트 관리 방안 | * Naver Clover API에서 생성한 Key로 서버를 관리중이다. * GitHub를 통해서 팀원들과 서로 관리할 예정   **향후 보완사항**   * 모바일 (SNS플랫폼의 요구사항)   + 반응형 웹 * 네이버 Object Detection의 **부정확성**   + ximilar 와 같은 Fashion Tag AI로 변경 * 사용자임의로 작성된 데이터의 부정확성 * 다양한 쇼핑몰과의 연결 (개인 쇼핑몰과의 연결이 되는가)   + 쇼핑몰들과의 제휴 * 중복된 해시태그   **장기화 시 방향성**  SNS기반 쇼핑태그플랫폼 > SNS판매 소셜커머스 > 조립식 의류 제작플랫폼  디자인 데이터 수집, 구성마이크로 인터렉션 강화 (ex세미-오버, 빈티지 등등), 사용자 접근성을 위한 fbx 프론트 구현 |
| 상세 일정 | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **5/13- 5/19** | **5/20- 5/25** | **5/26-**  **6/2** | **6/3 - 6/9** | **6/10-**  **6/13** | **6/14- 6/16** | **6/17** | | **기획 및 계획서 작성** |  |  |  |  |  |  |  | | **DB구성** |  |  |  |  |  |  |  | | **프로그램 구현** |  |  |  |  |  |  |  | | **프로그램 테스트** |  |  |  |  |  |  |  | | **서비스배포** |  |  |  |  |  |  |  | | **포트폴리오 PPT** |  |  |  |  |  |  |  | | **보고서 작성** |  |  |  |  |  |  |  | | **시연 (발표)** |  |  |  |  |  |  |  | |
| 기대 효과 | * 사용자들이 올린 게시물들의 자동 완성 해시태그 추출과 사용자들의 직접 입력한 해시태그들을 바탕의 검색 기능으로 **최신트렌드나 사용자의 선호도, 인기의 요소**들에 알 수 있다.**(사용자의 패션 트렌드, 클릭 선호도 자동 시각화 가능)** * AI기술의 자동인식 및 해시태그 쇼핑몰 연결로 원하는 정보들의 **쇼핑 접근성 향상**시킨다.**(사용자의 호기심 증대로 유입율을 증대 요인 )** * 소셜네트워크 서비스 기반 플랫폼이기 때문에, **타겟층인 MZ세대의 유입이 수월**해진다. **(타겟층의 유입 증대요소 구비)** * AI의 OD기능과 사용자 입력의 해시태그 축적 데이터들을 통해 **사용자에게 맞춤형 소셜 네트워크 서비스**가 가능해진다. **(기능의 정확성, 신뢰성 증대 잠재력)** * 소비자의 유행도, 선호도 등의 흐름 패턴을 파악할 수 있는 플랫폼 서비스 제공으로, 쇼핑몰(제휴업체)에 제작 및 생산에 기여할 데이터 제공 가능해진다. 따라서 쇼핑몰의 제품 폐기물량 축소에 기여하게 된다. **(제휴업체의 재고율 축소에 기여, 생산의 효율성 증대)** * SNS 사용자 증가라는 시대적 흐름, 온라인 패션업계의 성장, AI 기술의 대두의 결합으로 **현 시장의 흐름에 부합**한다. **(SNS 기반 쇼핑태그 플랫폼의 성장 가능성)** |